

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ



VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ФОРУМ

ИННОВАЦИИ В МЕДИЦИНЕ - ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ



V МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОНГРЕСС

«Внедрение современных достижений медицинской науки в практику здравоохранения Украины»

19 – 21 апреля 2016 года



Украина, Киев,
ул. Салютная, 2-Б

При поддержке:
Президента Украины



Под патронатом:
Комитета Верховной Рады Украины
по вопросам здравоохранения

Организаторы:



Соорганизаторы:



Официальная поддержка:



- Кабинета Министров Украины
- Министерства здравоохранения Украины
- Государственной службы Украины по лекарственным средствам
- Киевской городской государственной администрации

Комплексная маркетинговая программа привлечения целевой аудитории

ФОРМИРОВАНИЕ АКТУАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ

Научно-практическая программа VII МЕЖДУНАРОДНОГО МЕДИЦИНСКОГО ФОРУМА базируется на V ЮБИЛЕЙНОМ МЕЖДУНАРОДНОМ МЕДИЦИНСКОМ КОНГРЕССЕ «Внедрение современных достижений медицинской науки в практику здравоохранения Украины»

Соорганизаторами мероприятий Конгресса являются государственные учреждения Министерства здравоохранения, НАМН Украины, кафедры НМАПО имени П. Л. Шупика, высшие медицинские учебные заведения Украины, международные организации, государственные службы, медицинские ассоциации Украины и др. Конгресс и научно-практические мероприятия конгресса вносятся в «Реестр съездов, конгрессов, симпозиумов и научно-практических конференций, проводимых в 2016 году МЗ и НАМН Украины»

Тематические направления:

- «Организация и управление здравоохранением»
- «Дни частной медицины в Украине»
- «Дни лабораторной медицины»
- «Медицинская радиология»: ультразвуковая диагностика, конвенциональная рентгенодиагностика, компьютерная томография, магнитно-резонансная томография, лучевая терапия, ядерная медицина, радиационная безопасность
- «Функциональная диагностика»
- «Телемедицина и медицинские информационные системы»
- «Военная медицина»
- «Медицина неотложных состояний»
- «Хирургия, нейрохирургия, эндоскопия»
- «Физиотерапия и реабилитация»
- «Травматология и ортопедия»
- «Онкология»
- «Терапия»: кардиология, неврология, гастроэнтерология, эндокринология, дерматовенерология, гематология и трансфузиология
- «Акушерство, гинекология, неонатология»
- «Офтальмология»
- «Отоларингология»
- «Урология»
- «Сестринское дело»
- «HEALTH BEAUTY»: дерматология, пластическая хирургия, комбустиология, диетология
- «Организация и управление фармацевцией»

ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ШКОЛ И МАСТЕР-КЛАССОВ

- » ШКОЛА ГЛАВНОГО ВРАЧА
- » УКРАИНСКАЯ ЛАБОРАТОРНАЯ ШКОЛА
- » ВСЕУКРАИНСКАЯ ШКОЛА УЛЬТРАЗВУКОВОЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ
- » УКРАИНСКАЯ КАРДИОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА ИМ. АКАД. Н.Д. СТРАЖЕСКО
- » ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ШКОЛА
- » ТАКТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА
- » ШКОЛА ЭКСТРЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ
- » ШКОЛА РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ТЕРАПИИ
- » ШКОЛА HEALTH BEAUTY
- » УКРАИНСКАЯ ШКОЛА МЕДСЕСТРИНСТВА

ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТРЕЧ, СОПРОВОЖДЕНИЕ VIP-ГОСТЕЙ И ДЕЛЕГАЦИЙ

- Руководителей и специалистов областных, городских и районных Департаментов здравоохранения
- Главных внештатных специалистов НАМН Украины и других ведомств
- Владельцев, руководителей, главных врачей частных медицинских учреждений (многофункциональных клиник, диагностических и консультативных центров, станций неотложной медицинской помощи, частных медицинских лабораторий, узкопрофильных медицинских центров (кардиологические, урологические, гинекологические, онкологические, педиатрические, стоматологические, частных врачебных кабинетов).

BuyersProgram – специальная программа по привлечению качественной профессиональной целевой аудитории

Программа BusinessPoint – специальная программа по планированию и организации индивидуальных бизнес-встреч посетителей с экспонентами Форума, которая помогает заранее составить удобное расписание деловых встреч

КОМПЛЕКСНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Комплексное информационное партнерство на протяжении года с организаторами научно-практических мероприятий:

- распространение пригласительных билетов, информационных флаеров, размещение баннеров в момент проведения мероприятия
- размещение анонсов и баннеров на сайтах организаторов

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ФОРУМА

- Более **140** медицинских ассоциаций, общественных объединений, социальных фондов
- Более **15** высших медицинских учебных заведений (более 400 профильных кафедр)
- **3** медицинские академии последиplomного образования (НМАПО, ХМАПО, ЗМАПО)
- Более **120** специализированных изданий Украины, дальнего и ближнего зарубежья
- Более **300** специализированных Интернет-ресурсов
- Сотрудничество с информационными агентствами

DIRECT-MARKETING

Постоянно обновляющаяся собственная база данных:

- Более **70 000** персонализированных почтовых адресов, регулярные почтовые рассылки
- Более **150 000** e-mail, регулярные рассылки e-новостей Форума
- Телефонный маркетинг (собственный Call-центр)

СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕДИЦИНСКИМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Сотрудничество с Высшими учебными медицинскими учреждениями и академиями последиplomного образования, профильными кафедрами:

- Размещение информационных материалов Форума в учебных корпусах, размещение анонсов и баннеров на официальных сайтах образовательных учреждений, распространение пригласительных билетов
- Коллективное посещение Форума научно-профессорским составом, студентами V-VI курсов, интернами, специалистами, повышающими свою квалификацию

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФЛАЕРОВ И ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ (180 000) ЧЕРЕЗ:

- Министерство здравоохранения Украины
- Министерства и государственные ведомства Украины, в составе которых есть структурные подразделения по вопросам здравоохранения
- Медицинские ассоциации, объединения и союзы
- Научно-исследовательские институты НАМН Украины, МО Украины, медицинские и фармацевтические ВУЗы, колледжи
- Областные, городские, ведомственные лечебно-профилактические учреждения
- Компании рынка, торгующие и дилерские компании
- Специализированные издания
- Профильные мероприятия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО С ОРГАНИЗАТОРАМИ ВЫСТАВОК

- Санкт-Петербургский Международный Форум IPhEB – Россия, Санкт-Петербург
- АПТЕКА – Международная специализированная выставка – Россия, Москва
- Выставка «Здравоохранение» – Россия, Москва
- ЛЬВОВСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ФОРУМ. «ГалМЕД: здоровье и долголетие» – Украина, Львов
- Выставка «МЕДИЦИНА и ЗДОРОВЬЕ – 2015» - Беларусь, Минск

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Продвижение Форума в Интернете:

- активная публикация новостей Форума, партнеров и участников на официальном сайте
- выведение сайта Форума в топ поисковых систем
- контекстная реклама
- баннерная реклама

SOCIAL MEDIA MARKETING

Использование социальных сетей для продвижения Форума и промоушена компаний-участников события

- более 5000 активных пользователей Facebook, VK, Twitter

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Информационное сотрудничество с TV-программами медицинского направления: размещение анонсов, репортажей, рекламных сюжетов и роликов

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

- Информационное сотрудничество с Национальными и Международными благотворительными Фондами
- Участие в благотворительных и Национальных программах

Компания LMT является действительным членом благотворительных фондов

Комплексная маркетинговая программа постоянно дополняется